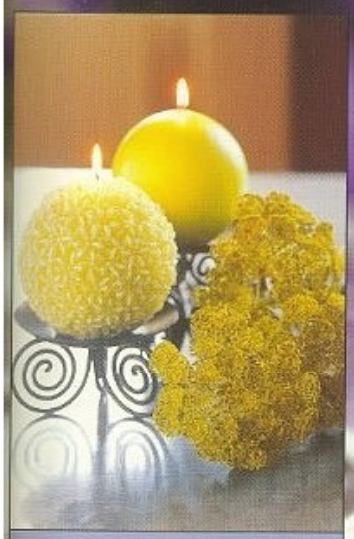
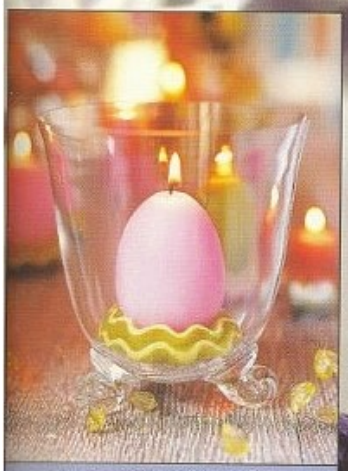
TENDANCES

LA LETTRE DE LAMPE BERGER / POINT A LA LIGNE



Bouquet de légumes...



...ou panier d'œufs en collerette.

HAVILAND
LIMOGES 1842

N° 11
JANVIER 2003

LES CRÉATIONS 2003
BELLES COMME DU BONHEUR

EDITORIAL

Alain Le Bourg, Philippe Auvray

AN 3 DU 3ÈME MILLÉNAIRE.

Que sera ce nouveau millésime ? Oublions les soubresauts de notre planète et agissons. Avec de bons outils, on peut faire de belles affaires. Point à la ligne et Lampe Berger vous apportent leur contribution novatrice. Nos designers ont joué la gaieté, la poésie et le charme. A découvrir mis en musique dans les catalogues 2003. Avec un atout de prestige dans le catalogue Lampe Berger : les créations d'une très belle marque internationale, Haviland, le prestigieux Porcelainier de Limoges.

L'usine Lampe Berger après l'incendie de septembre 2001 est opérationnelle à 100 %. Modernisée, sécurisée, elle finit de se mettre en beauté. Nos bureaux et entrepôts tant aux USA qu'au Canada fonctionnent eux aussi à plein régime.

Rencontrons-nous vite sur tous les salons d'entrée d'année, mais avant toute chose, nous vous souhaitons une belle année de paix et de travail passionnant.

OUVRONS NOTRE CARNET DE RENDEZ-VOUS

Trendset à Munich. 4 au 6 janvier.
Pour découvrir les nouveautés
Lampe Berger 2003.
Einkaufstage à Hambourg. 11 au 14 janvier.
Pour la première fois Point à la ligne et
Lampe Berger exposent ensemble.
Intergift à Madrid.16 au 20 janvier.
Nos deux marques vous attendent.
Maison & Objet à Paris. 24 au 28 janvier.
Le grand événement à ne pas manquer.
Spring Fair à Birmingham. 2 au 6 février.
Incontournable salon anglais.
Ambiente à Francfort. 14 au 18 février.
Le grand rendez-vous européen..
Trade Mart à Utrecht. 9 au 12 mars.
Lampe Berger vous reçoit.

Notez nos rencontres nord-américaines.

D'abord quatre rendez-vous canadiens. **Toronto** (Ontario) pour CGTA **du 26 au 30 janvier**, **Edmonton** pour Alberta Gift Show **du 16 au 19 février, Montréal** pour le Salon du Cadeau **du 9 au 12 mars, Colombie Britannique** pour le Vancouver Gift Show **du 9 au 11 mars.**

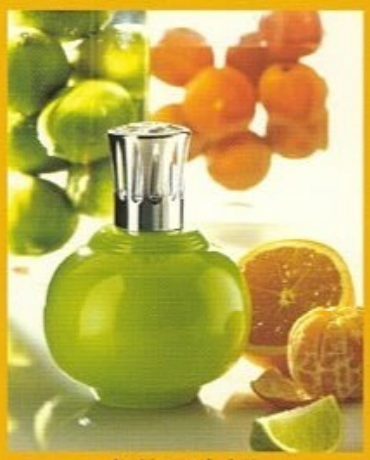
Et voici le programme des manifestations aux USA :

Show	permanent Opening	permanent End	temporary Opening	temporary End
DALLAS	15 Jan 03	22 Jan 03		
ATLANTA	7 Jan 03	17 Jan 03	10 Jan 03	14 Jan 03
LOS ANGELES	14 Jan 03	21 Jan 03		
CHICAGO			25 Jan 03	28 Jan 03
SAN FRANCISCO			15 Feb 03	19 Feb 03
NEW YORK	30 Jan 03	6 Feb 03	1 Feb 03	6 Feb 03

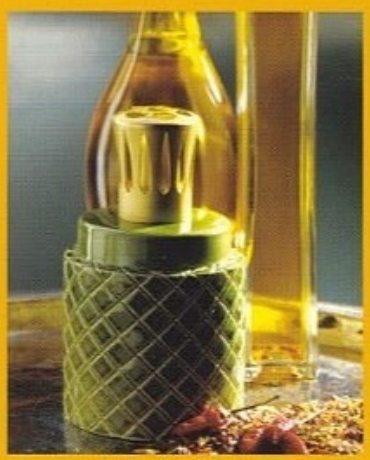
Et deux grands rendez-vous à **New York** : **Le salon du parfumage** (NY-Extracts) **du 28 au 31 mars** et le **NY-Tabletop du 26 avril au 1er mai**.

LAMPE BERGER LES TENDANCES 2003

Ambiance fleurie



Ambiance fruitée



Ambiance Orientale

L'événement est placé sous le signe de Haviland. La prestigieuse manufacture de Limoges nous présente 9 lampes sous 2 formes déclinées. Un charme fou.

Notre catalogue 2003 est à feuilleter sans modération. A travers un parcours olfactif, nous vous présentons 40 modèles de créateurs conduits par Régis Dho.

Des coups de foudre ? Vous ne manquerez pas de tomber amoureux des modèles "fleuris", des créations orientales et d'ailleurs, des formes toniques... Le verre s'offre une entrée remarquable.

Les formes et les décors sont tendres, naïfs, chantants, calmes, éclatants et offrent à nos Parfums de Maison un écrin toujours adapté aux personnalités et envies de chacun et chacune.

QUEL ACCUEIL !

Lampe Berger et ses partenaires chinois ont inauguré de nouveaux locaux à Shangaï. Le 27 juin 2002, la cérémonie de signature de l'accord de partenariat franco-chinois s'est déroulée dans les salons du Four Seasons Hotel en présence d'un parterre imposant de personnalités locales.

MM. Philippe Auvray et Alain Le Bourg et leurs épouses sont accueillis à l'aéroport par une délégation conduite par Kim Huynh, président de Digital Crown Holdings, notre distributeur en Asie et Philip Ho, directeur général de Digital Crown Holdings en Chine et au Japon. Un des aspects de la cérémonie : présentation des modèles Signatures et démonstration.

LA PETITE MAISON DE GIGI

Gigi Harmony. Montargis, en Centre France. Deux bouts de vitrine adorablement mis en scène. A l'intérieur, moins de 15 m2 de surface de vente. Et... tous les thèmes de Point à la ligne, les Signatures Lampe Berger et leurs parfums, des modèles Tendances... Et le tout présenté avec beaucoup d'élégance, de raffinement et de fraîcheur. La maîtresse des lieux : Gilberte Fanjul. En avril 2002, elle décide de changer de vie professionnelle et sur les conseils de notre chef de secteur, Christophe Brunet, elle ouvre une petite toute petite boutique pour ne vendre que nos deux marques. Les thématiques Point à la ligne marche très très bien et les classiques démarrent bien ! Les parfums pour Lampe Berger ? Très bonnes ventes en parfums Signatures et en Tendances, le chouchou est l'ambre. Les modèles de Lampes Signatures ? Les Chantal Thomass, Garouste & Bonetti, Régis Dho, Mathias, Thérèse d'Encausse et la Lampe Rosa. Le chiffre d'affaires en 6 mois d'activité : très nettement supérieur aux prévisions. De la publicité en presse locale, et surtout : l'accueil. Le 9 place de la République à Montargis est un endroit où l'on vient avec plaisir s'offrir un bel objet ou un Parfum de Maison et trouver de belles idées de cadeaux pour les autres. Bravo Gigi.

ELLA, POUR UNE FEMME ?
SACHA, POUR UN HOMME ?

Ella Vivifiant tempo d'un complexe hespéridé, rehaussé de stimulantes nuances vertes, enrichies d'un capiteux bouquet floral et fruité, soutenu par de précieux accents boisés, renforcé d'une chaleureuse finale vanillée. **Ella,** c'est l'éclatante alliance de l'élégance raffinée et de la fraîcheur naturelle, destinée à souligner la séduction féline et sophistiquée de la femme sensuelle d'aujourd'hui.

Homme ou femme ?

Sacha Les notes de tête de cette fragrance moderne expriment une délicate fraîcheur engendrée par le citron et le pamplemousse, sublimée par l'armoise et le géranium. **Sacha,** c'est la noblesse et l'élégance des notes épicées, comme la muscade et le girofle qui confèrent au cœur un aspect naturel réchauffé par le santal, pierre angulaire de ce parfum. Les notes chaudes de vétyver se mêlent à la fève tonka, au bois de gaïac, au galbanum, au patchouli et aux muscs transparents pour laisser un sillage racé, une touche d'ambre évoquant la sensualité.

Ella et Sacha sauront être appréciés des deux sexes !

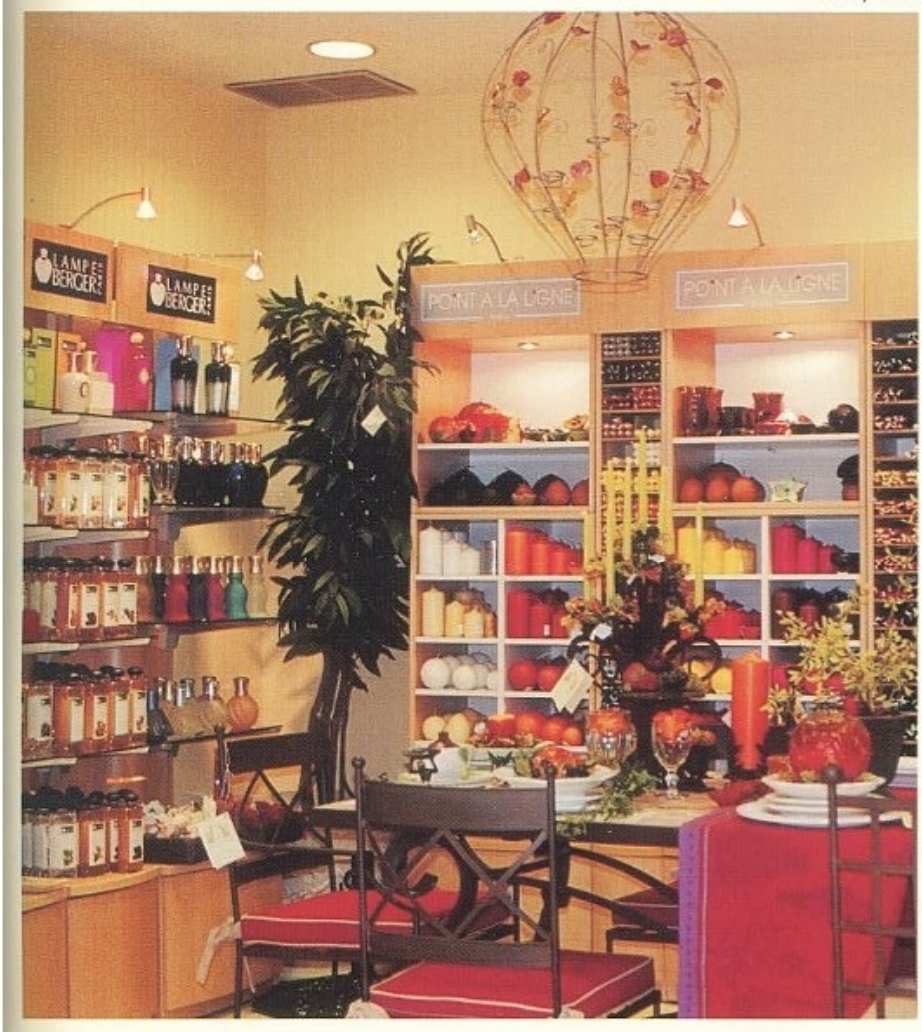
LA NATURE RETOURNE À LA NATURE

C'est le thème autour duquel est née, il y a sept ans, la première boutique "EL PATIO DE MARTA".
Marta García, sa propriétaire, est sévillane. C'est là un fait indéniable et impossible à ignorer pour comprendre la philosophie qui a inspiré cette boutique (pleine de chaleur), refuge de la fraîcheur et de l'élégance des légendaires patios de la capitale andalouse. Marta García est à la tête d'une entreprise dynamique qui compte déjà une boutique à Marbella, une autre à Barcelone et trois à Madrid, et qui se développe avec force dans toute l'Espagne.

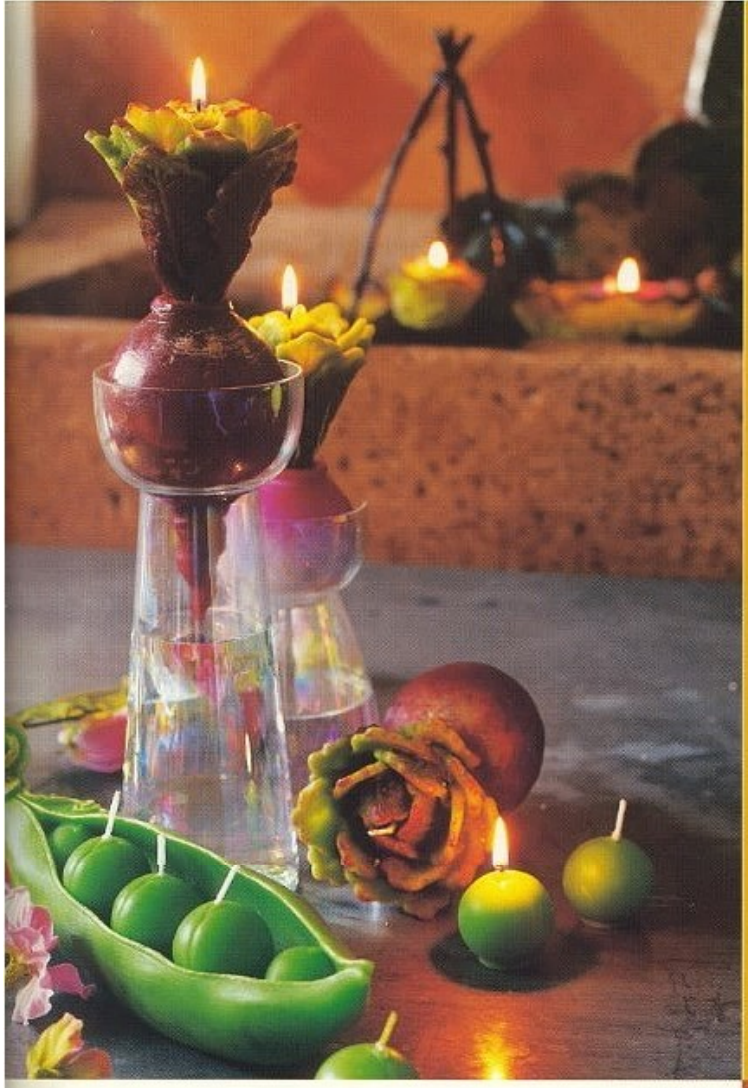
Définissons l'esprit de vos boutiques :
Les boutiques "El Patio de Marta" sont des boutiques de décoration intégrale, principalement décoration d'extérieur, dans lesquelles nous avons souhaité partir de matières naturelles, fibres, bambou, bois, bruyère, tables en fer forgé, mosaïques... pour que le mobilier s'intègre naturellement à son environnement.

Marta Garcia, propriétaire de la chaîne de magasins "El Patio de Marta".

Comment s'intègrent Point à la ligne et Lampe Berger dans vos boutiques ?
Nous souhaitons que les clients qui entrent dans nos boutiques se sentent chez eux. Nous travaillons avec Point à la Ligne et Lampe Berger comme marques, avec des espaces identifiés dans nos boutiques qui facilitent, pour le client, le choix du produit qu'il souhaite acheter. Et nous les intégrons également dans chacun des espaces de la boutique, décorant les tables et définissant chaque ambiance. De surcroît, nous souhaitions que nos boutiques dégagent un parfum agréable, et inviter ainsi ceux qui nous rendent visite à reproduire intégralement l'art de vivre que nous proposons.



Et quelle est la progression des ventes de Point à la ligne et de Lampe Berger ?
Nous avons doublé nos ventes par rapport à l'an passé, avec une clientèle exigeante et qui recherche ce qui se fait de mieux sur le marché. Nous vendons très bien les grandes pièces des collections de Point à la Ligne, ainsi que, de manière générale, les produits fantaisie, et nous constatons que l'acheteur de Lampe Berger est fidèle lorsqu'il a essayé le produit. Nous consacrons énormément d'efforts au travail de marketing, avec beaucoup de publicité dans la presse et la diffusion de spots télévisés ; nous utilisons fréquemment Point à la Ligne avec l'aide de l'équipe espagnole de C.G. Agencia pour des éclairages de fêtes et des évènements à dimension sociale, et Lampe Berger pour parfumer ces évènements, qui ont une incidence aussi bien sur l'image que sur les ventes de nos boutiques.



RÉCOLTE DU POTAGER

Avec l'arrivée du printemps, Point à La Ligne vous offre un panier de fraîcheur, et vous livre tous les légumes du jardin. Les petits pois bien verts et bien dodus sont autant de petites bougies rondes qui dansent sur les tables et de recharges pour la jolie cosse qui les abrite.

Les betteraves et les navets prennent place dans des vases bulbes, qui permettent de "consummer" le légume de la tête aux pieds et d'accueillir aussi fleurs fraîches ou bulbes. Les fleurs d'artichaux ou de courgettes flottantes composent de délicieux bouquets de saveurs à poser dans l'eau ou bien en recharge sur les artichauts ou sur la cueillette potagère. Les asperges, elles, se dégustent nature sur de charmants bougeoirs trèfle tandis que les petits choux flottants installés sur une treille miniature s'épanouissent directement sur notre table.

Point à la Ligne nous ouvre l'appetit avec ce bouquet garni de nature, rafraichissant et original.

Alors passons vite à table!

L'HEURE DU THÉ

Bienvenue au palais de la gourmandise.
Point à la Ligne dresse la table et nous offre les réminiscences de notre enfance.

Delicieuses tartelettes sur coupes de verre ou bien rangées de religieuses au chocolat ou de macarons à la rose sur plateau d'argent, nos papilles sont en émoi et nos tasses de thé tintent de plaisir.

De ravissants chats et lapins parés de collerettes sortis tout droit de l'univers de Lewis Carroll viennent compléter les rêves sucrés. Placés sur un gâteau, ces gourmandises fêteront joliment le temps de l'insouciance ou éclaireront les tables de douceurs et de couleurs.

A Pâques, les oeufs collerettes se joindront à la fête pour célébrer en lumière le plaisir de recevoir et de partager.

TENUE DE PRINTEMPS

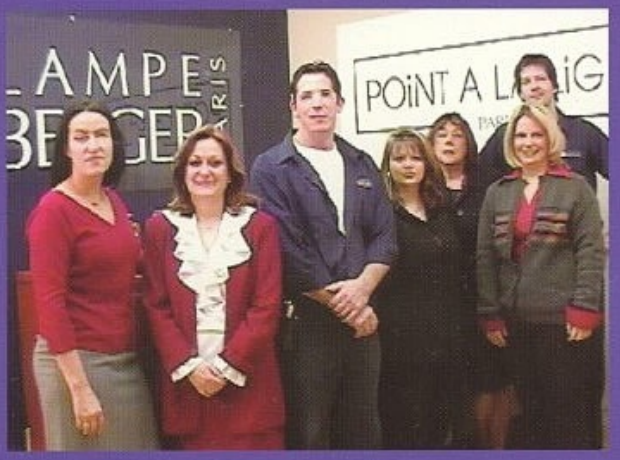
Dans l'esprit de la collection printemps-été 2003 fraîche et innovante, le nouveau catalogue Point à la ligne bourgeonne d'idées nouvelles et de suggestions judicieuses. La mise en page est renouvelée et enrichie afin de rendre le catalogue plus attrayant et lui donner une véritable dimension d'outil d'aide à la vente. Les thèmes sont présentés en double page comprenant une grande photo d'ambiance sur la page de gauche et trois petites ambiances sur la page de droite, qui sont autant d'idées cadeaux ou de petites vitrines.

La grande innovation réside dans la proposition d'un calendrier de mise en scène "boutique" qui vous permettra de saisonnaliser vos ventes. Elle est suggérée dans des petits carrés verts à droite de chaque chapitre. Trois mois sont proposés avec un mois phare qui nous semble être la meilleure période de mise en avant du thème.

A la suite de la double page se trouvent les pages techniques encore plus pratiques et plus fonctionnelles. A ne pas manquer : 2 pages de mises en scène autour des thèmes Fleurs de légumes et Histoire d'Orchidée dont vous pourrez vous inspirer pour vos vitrines. Nouveau et pratique : un mini-catalogue reprenant nos principales pages d'ambiance vous est proposé pour diffusion auprès de vos clients.

LA COLLECTION ARBORESCENCE FAIT SON CINEMA

Point à la Ligne pour la deuxième année consécutive a joué le rôle d'"Illuminateur officiel" du Festival International du Cinéma au féminin" de Bordeaux qui a eu lieu du 23 au 29 septembre dernier. Sa composition fut particulièrement remarquée lors des dîners de gala organisés au Palais de la Bourse. Tous les convives parmi lesquels Macha Meril, Marie-José Nat, le réalisateur Jean-Loup Hubert, Caroline Huppert, Aure Atika, ont apprécié la beauté des bougies arborescence se reflétant sur un grand miroir perles d'or qui diffusait une ambiance féérique digne des grandes productions cinématographiques.



LE CANADA C'EST AUSSI LE QUÉBEC

Avec Roger Talbot, Corinne Malcangi et Sandra Wright. Mais aussi l'Ontario avec Bill Stewart sur Toronto et Elaine Murray sur le Nord, la Colombie Britannique avec Jack et Ken Hsiao, l'Alberta avec un nouveau collaborateur , Fred Walker et le Saskatchewant avec John Williams.

C'est la force de frappe de nos deux marques au Canada avec Isabelle Turcotte aux commandes et l'appui de 7 personnes à la logistique.

Chiffre d'affaires ?

Pratiquement doublé d'une année sur l'autre. La plus grosse part au Québec.

Question pour Lampe Berger sur le marché anglophone : est-ce que l'on dépense autant pour décorer sa maison ? L'accueil de la collection Signatures est superbe. Les gens adorent. Ils apprennent à connaître les designers et les maisons de fabrication. Nous vendons encore beaucoup de porcelaine et de bleu. Les publicités audacieuses de Lampe Berger laissent "bouche bée" et tout le monde est en admiration devant les photos du catalogue Point à la ligne. On aime beaucoup les collections thématiques.

Les "daisy" et "arborescence" cette saison, la qualité et le design hors du commun font le succès et l'excellente réputation de Point à la ligne.

Lampe Berger et Point à la ligne sont installés au 4105 Hickmore Ville St-Laurent à 10 minutes de Montréal dans des locaux neufs de près de 21200 pieds carrés.

BRÈVES DU MONDE

MOYEN-ORIENT

Ouverture au Qatar et au Koweit des espaces Point à la ligne et Lampe Berger. Photos des mises en scène prochainement dans la news.

AUTRICHE

Notre agent, Renate Fitzel, vole de ville en ville, crée des expositions Lampe Berger chez nos clients et les illumine des dernières collections Point à la ligne. Renate, quelle énergie!

MEXIQUE

Notre merveilleuse Mirta Silvia Espinosa Rodriguez organise, à l'Ambassade de France, de janvier à mai, une grande campagne de presse autour de la Lampe Berger.

ALLEMAGNE

L'équipe de vente se renforce. Danièle Saarbach à l'Ouest et Heinz Wiesniewski au Nord vont faire chanter les couleurs de nos marques dans ces deux régions. Bienvenue.

ROYAUME UNI

Autour de Cathy Poirier notre équipe se renforce en Grande Bretagne. Cameron Taylor, un grand amoureux de la Lampe Berger transmet sa passion aux Ecossais. Et l'Irlande découvre les talents de Gerard Stevens. Cameron et Gerard ont aussi le feu sacré pour Point à la ligne.

Photos : Studio Image, Thomas Dhellemmes, X.

LAMPE BERGER PARIS

Route d'Elbeuf - F-27520 Bourgtheroulde - France
Tel: 33 (0)2 32 96 95 40 - Fax: 33 (0)2 32 96 95 43
web: lampeberger.fr / e-mail: lampeberger@lampeberger.fr

POiNT A LA LiGNE
PARIS

34, rue Gustave Eiffel - F-33600 PESSAC Cedex - France
Tel: 33 (0)5 57 26 45 45 - Fax: 33 (0)5 56 36 63 43
Show-room: 67, avenue Victor-Hugo - F-75116 Paris - France

caphorn.fr RCS Nanterre B330149378